



Veerle Van Aken

Ik mentor ondernemers (KMO's, VZW's, eenmanszaken) om via social media hun waarde in beeld te brengen zodat ze juiste klanten kunnen aantrekken.

We gaan samen terug naar de roots en creëren doorleefde verhalen, waardoor jouw klanten gaan kopen vanuit hun buikgevoel. Ik help prioriteiten leggen en deze vertalen in korte krachtige boodschappen voor de juiste kanalen.

Je kan mij als freelancer inhuren voor:

- Workshops: Facebook, LinkedIn, Instagram, Canva.com
- Freelance Marketing & Communicatie projecten
- Consultancy
- Brainstorm sessies
- Spreker

Wie ben ik?

Strategische marketing & communicatie sparring partner /
Social media mentor / Marcom freelancer / blogger /
copywriter/ fotograaf / teamplayer / creatief / leergierig

Ik kijk uit naar nieuwe uitdaging in
Marcom, social media, PR.

lid van de Breevenduikers



Skills:

Social media platformen:

Het uitwerken, implementeren en opvolgen van social media strategieën en campagnes op Facebook, LinkedIn, Instagram,...

Content Marketing & Social Media

Mentor: LinkedIn, Facebook & Instagram,
eerste ervaring met AdWords

Professioneel gebruik van: Word, Excel,
PowerPoint, Canva.com, InDesign...

IBO Online Marketing '16-'18

SYNTRA Midden-Vlaanderen

Social Media Professional, Certificate '15-'16

Social Media - Marketing, Strategy & Policy

Social Media - Content Management

Social Media - Monitoring

Social Media - Privacy and Legislation

Artesis Plantijn Antwerpen

Bachelor, Communication & PR 1996-1999

Talen:

Nederlands: moedertaal

Frans: bijna tweetalig

Engels, Duits: professioneel gebruik

Spaans & Italiaans: kan gesprekken volgen

zeer goede talenkennis,
steeds voor bedrijven met
internationale klanten gewerkt

Contactgegevens:

Louis Segersstraat 36, 2880 Bornem

veerle.van.aken@telenet.be

www.linkedin.com/in/veerlevanaken

www.facebook.com/veerlevanakenSocialMediaMentor/

Tel.: +32 (0)474/250.875

Geb.: 10/03/1978

Experience

Social Media Mentor & Founder

Business Katalysator

September 2018 – huidig

Ik mentor ondernemers (KMO's, VZW's, eenmanszaken) om via social media hun waarde in beeld te brengen zodat ze juiste klanten kunnen aantrekken. We gaan samen terug naar de roots en creëren doorleefde verhalen, waardoor jouw klanten gaan kopen vanuit hun buikgevoel. Ik help prioriteiten leggen en deze vertalen in korte krachtige boodschappen voor de juiste kanalen.

Communicatie- & Social Media Verantwoordelijk (freelance)

Starterslabo Vlaanderen

Juni 2019 – huidig

Personas finaliseren en inzoomen op de customer journey

Brainstorms per provincie organiseren ter voorbereiding van het content plan +opmaken van het contentplan.

Social media kanalen in vernieuwd jasje steken

Klaarstomen nieuwe website in Wordpress en coördinatie met webbureau.

Met het webcontentteam verbetering aanbrengen, nieuwe formulieren uitwerken en de website verder optimaliseren.

Pagina & group manager op Facebook, LinkedIn & Instagram. Beheer, coördinatie van de content kalender. Schrijven van instructies en handleidingen voor Facebook bedrijfsmanager, canva.com, ...

Schrijven van bolg artikels & creatie nieuwsbrief.

Lesgever Social Media Marketing

Syntra (Maak Werk Van Je Zaak)

April 2019 -December 2019

Ik ga terug naar hun roots, naar hun WHY en creëren zo doorleefde verhalen. Ik help prioriteiten leggen en deze vertalen in korte krachtige boodschappen. Workshops & individuele begeleiding: Facebook, LinkedIn, Instagram, Canva.com

Marketing Strateeg / Ambassadeur / Copywriter (Freelance)

Junior Argonauts & The Argonauts

Maart 2018 - ...

Ik begeleid deze startup in het kiezen van de juiste kanalen en de juiste boodschappen voor de promotie van hun ondernemerskampen naar jongeren tussen 12 & 17. Samen werken we advertenties uit voor Instagram. Ik neem ook deel aan de brainstormsessies rond de nieuw te creëren kampen en ondersteun hen met Social Media.

Strategic Digital Consultant

OMCollective

April 2016 – Mei 2018

Ik spot potentiële klanten en contacteer hen. Ik bespreek hoe digitale marketing hen kan helpen hun bedrijfsdoelstellingen te behalen.

Ik geef hen direct enkele concrete tips en maak een afspraak voor een meeting om alles verder in detail te bespreken. Ter voorbereiding van deze meetings maak ik een mini analyse van de website en bekijk ik hoe het bedrijf zich online profileert en op welke keywords ze al dan niet al scoren.

Other experiences

Social Media Strateeg

Automation Magazine

November 2015 – April 2016

Media Consultant

CxO Magazine & Congres

Feb 2011 – Aug 2015

Dr Scheller Cosmetics AG

Marketing & Sales Coördinator

Mei 2008 – Feb 2011

One2win

Sales & Recruitment Manager

Mei 2007- April 2008

Vacature

Internal Account Manager

Augustus 2006 – Mei 2007

Monster.be

Internal Account Manager

Januari 2005 – Juli 2006

Office Depot (Viking)

Sales Support

Oktober 2003 – November 2004

Imperial Tobacco

Sales Support Coordinator.

Juni 2002 – September 2003

Ernst & Young

Seminar & Event Coordinator

September 2001 – Mei 2002

Ogilvy PR

Account Executive

Maart 2000 – Augustus 2001

Pyramid PR

Junior Account Executive

September 1999 – Februari 2000